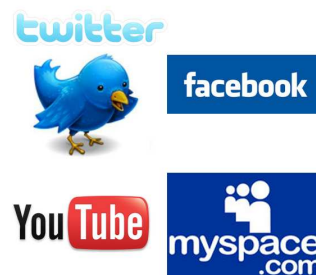


Facebook per le imprese

Facebook, Twitter, YouTube, MySpace e gli altri...

Non c'è impresa che non stia pensando, valutando o soltanto cercando di capire se i social network possono essere una risorsa per il marketing e per le vendite.

Questo seminario serve a dare tutte queste risposte, presentando casi di studio, dati e informazioni pratiche per decidere se entrare o meno nel mondo del marketing conversazionale.



Il seminario si rivolge a:

Operatori di organizzazioni che intendono sperimentare nuove modalità di comunicazione per coinvolgere target differenziati.

Obiettivi

Il seminario si propone di:

- fornire ai partecipanti conoscenze di base sul marketing non convenzionale
- fornire alcune competenze nella progettazione di iniziative che utilizzano queste nuove tecniche.

Metodologia didattica

Il seminario prevede l'utilizzo di metodologie attive di apprendimento quali discussioni e analisi di case history che coinvolgeranno direttamente i partecipanti.

- Cos'è lo Smart Marketing[®]
- Introduzione al marketing digitale
- Strumenti conversazionali del Web 2.0
- Confronti tra marketing digitale e tradizionale
- I flussi di comunicazione nei social media
- Confronto tra i diversi social network (Facebook, YouTube, MySpace, Twitter, FriendFeed, ecc..)
- Come impostare una campagna sui nuovi media (Google AdWords, Facebook Adv, stream Twitter)
- I diversi canali (web, mobile, podcast, video)
- L'evoluzione dei media con l'introduzione dell'IT ed il modello di comportamento dei consumatori
- On e Off Line: Social Network Magazine

Gratuito per i partecipanti: adesione alla community e consulenza on line

Durata del seminario: 6 ore

Costo: 350,00€ + iva (Sconto del 20% sul secondo partecipante)

Materiale fornito: on line kit

Per iscrizioni e informazioni: info@digital-academy.it

Sito Web: www.digital-academy.it