

investiamo per il vostro futuro

POR 2007-2013



ACRIB ASSOCIAZIONE
CALZATURIFICI
RIVIERA DEL BRENTA



Master FASHION marketing

Acquisisci importanti crediti formativi.
Richiedi il voucher Alta Formazione.

Master in Comunicazione e Marketing
per il fashion e calzatura
800 ore

Marketing e Social Media Marketing
per il fashion e calzatura
160 ore

La collezione vincente.
strumenti e strategie per il fashion e la calzatura
160 ore



Unione Europea
Fondo Sociale Europeo



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali



REGIONE DEL VENETO



Pre-iscriviti online su **www.digital-academy.it**

Telefona allo **049 98 02 799**

e poi **partecipa all'incontro informativo** che si terrà
il **28 luglio 2011 h.14,30** c/o **Politecnico Calzaturiero** della Riviera del Brenta.
oppure **h.17,30** c/o il **Palco P.tta Cesare Battisti 13, Mestre** - **www.ilpalco.it**

Master in Comunicazione e Marketing

per il fashion e calzatura

800 ore di cui 500 in aula

Il Master è realizzato in partnership con l'**Università Luiss Guido Carli di Roma** che riconosce al Master **20 crediti formativi**.

Obiettivi:

Lo scenario competitivo internazionale è profondamente cambiato negli ultimi anni grazie all'avvento delle tecnologie digitali, all'apertura di nuovi mercati e alla modificata capacità di acquisto da parte di una crescente fascia di popolazione. A questi fenomeni si affianca un sistema economico internazionale in forte crisi. Le aziende devono mettere a punto nuove strategie di comunicazione, di marketing ma anche di profilatura e del cliente oltre ad utilizzare nuovi strumenti di advertising.

Per fare questo sono necessarie competenze del tutto nuove ed aggiornate. Il master ha lo scopo di creare delle figure in grado di governare tutti i processi della comunicazione, così come gestire i budget relativi.

Risultati attesi:

I partecipanti al corso saranno in grado di progettare e gestire una campagna di marketing tradizionale e digitale e organizzare la comunicazione aziendale, usando strumenti evoluti. Saranno in grado di utilizzare gli strumenti di analisi del buzz 2.0, di costruire e gestire attività di buzz, utilizzare metodi specifici per l'analisi metrica delle attività di marketing e advertising.

Modalità di valutazione delle competenze in uscita:

Al termine del percorso è previsto che gli allievi vengano sottoposti ad una prova pratica e ad un colloquio individuale. E' previsto il rilascio dell'attestazione finale esclusivamente agli allievi che avranno superato le prove finali e che avranno frequentato almeno una percentuale minima del percorso formativo.

Titolo di studio richiesto: laurea triennale (nuovo ordinamento). **Gruppi ammissibili:** insegnamento, linguistico, politico-sociale, scientifico, architettura, letterario, psicologico. **Altri requisiti in ingresso:** Forte motivazione personale, capacità di ascolto e di lettura dei fenomeni, utilizzo della lingua inglese, interesse nel campo dei nuovi media, conoscenza degli strumenti informatici di base e di social networking.

Marketing e Social Media Marketing

per il fashion e calzatura

160 ore di cui 160 in aula

Obiettivi:

Il marketing e il Social Media Marketing sono gli strumenti più potenti per la costruzione di un brand e per gestire le attività di e-commerce. Il corso di propone di dare le competenze per gestire in autonomia tali attività.

Risultati attesi:

I partecipanti al corso saranno in grado di progettare e gestire una strategia e una campagna di marketing e comunicazione con old e new media nel campo del fashion e della calzatura. Saranno in grado di misurare le prestazioni delle campagne al fine di migliorarne le performance.

Modalità di valutazione delle competenze in uscita:

Durante il corso saranno somministrati test e sarà presentato un project work. Al termine di ogni modulo è prevista una prova che sia esaustiva della verifica delle competenze acquisite.

Titolo di studio richiesto: diploma di maturità e scuola superiore. **Altri requisiti in ingresso:** Forte motivazione personale, capacità di ascolto e di lettura dei fenomeni, utilizzo della lingua inglese, interesse nel campo dei nuovi media, conoscenza degli strumenti informatici di base e di social networking.

Attestazione al termine del corso: attestato di frequenza. L'attestato di frequenza verrà rilasciato previo superamento delle prove finali. Verranno ammessi alle prove finali esclusivamente gli allievi che avranno superato una percentuale minima di ore di effettiva presenza.

La collezione vincente.

strumenti e strategie per il fashion e la calzatura

160 ore di cui 160 in aula

Obiettivi:

La progettazione delle collezioni, o la semplice gestione degli stilisti richiedono competenze strategiche e visioni planetarie. Questo corso ha lo scopo di fornire le conoscenze necessarie per ottenere ei risultati visibilmente efficaci per le imprese.

Risultati attesi:

I partecipanti al corso saranno in grado di progettare e gestire una strategia per la realizzazione di collezioni di fashion e calzatura attraverso una attenta analisi delle tendenze internazionali con risoluzione regionale.

Modalità di valutazione delle competenze in uscita:

Durante il corso saranno somministrati test e sarà presentato un project work. Al termine di ogni modulo è prevista una prova che sia esaustiva della verifica delle competenze acquisite.

Titolo di studio richiesto: diploma di maturità e scuola superiore. **Altri requisiti in ingresso:** Forte motivazione personale, capacità di ascolto e di lettura dei fenomeni, utilizzo della lingua inglese, interesse nel campo dei nuovi media, conoscenza degli strumenti informatici di base e di social networking.

Non si tratta di una attività finanziata ma semplicemente ammessa a Catalogo di offerta formativa che potrà essere anche fruita attraverso la richiesta di un voucher (la cui assegnazione è oggetto di valutazione). L'assegnazione del voucher è subordinata alla verifica dei requisiti del richiedente e all'immissione in graduatoria. È prevista una quota di cofinanziamento a carico del richiedente. L'accesso al finanziamento pubblico è subordinato all'inserimento in posizione utile nella relativa graduatoria delle candidature regolarmente pervenute. Il voucher, nel caso dei corsi di specializzazione rivolti a lavoratori in cassintegrazione o in mobilità, potrà coprire fino al 100% la quota di partecipazione.